

問1：基本事項

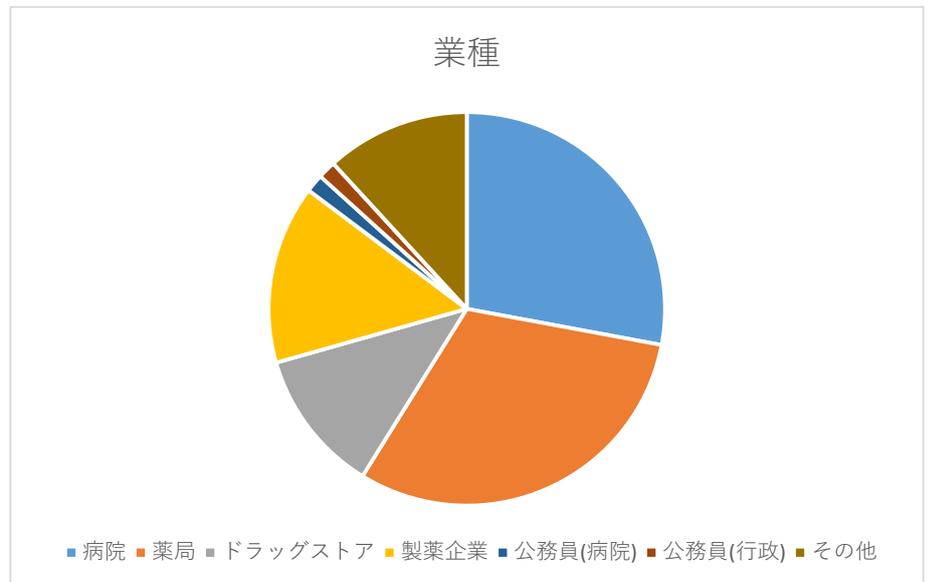
回答要請企業等数 182社

回答企業等の所在地

大阪	22	32%
東京	15	22%
京都	4	6%
北海道	3	4%
奈良	3	4%
兵庫	3	4%
広島	3	4%
愛知	2	3%
三重	2	3%
和歌山	2	3%
千葉	1	1%
福井	1	1%
岐阜	1	1%
鳥取	1	1%
岡山	1	1%
香川	1	1%
徳島	1	1%
愛媛	1	1%
高知	1	1%
合計	68	100%

業種

G①	病院	19	28%
	薬局	21	31%
	ドラッグストア	8	12%
G②	製薬企業	10	15%
	化学系企業	0	0%
	食品系企業	0	0%
G③	公務員(病院)	1	1%
	公務員(行政)	1	1%
	教育機関	0	0%
	その他	8	12%
合計		68	100%



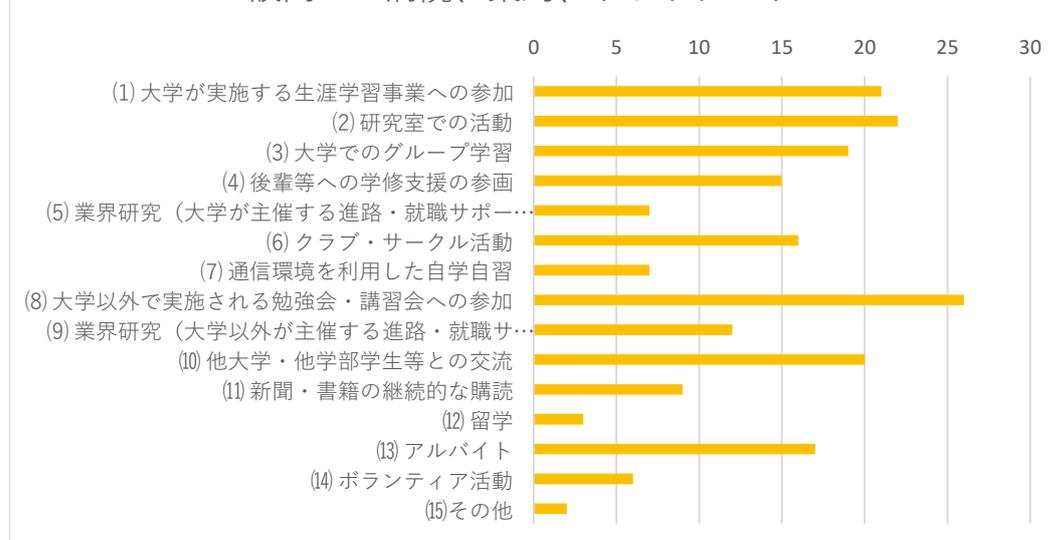
問2：2019年度調査において、様々な「実社会で必要と思われる能力・資質」を本学卒業生が発揮するにあたり、「コミュニケーション能力」の養成に並び、「自己研鑽」する力を養成することが総合的に最も重要であるという結果となりました。

そこで、総合的に最も重要であるとされた「自己研鑽する力」を本学学生が身に付けるためには、どのような取組みを充実させることが有効であると思いますか。以下の選択肢よりお選びください（複数選択可）。

<G① 病院、薬局、ドラッグストア>

(1) 大学が実施する生涯学習事業への参	21	10%
(2) 研究室での活動	22	11%
(3) 大学でのグループ学習	19	9%
(4) 後輩等への学修支援の参画	15	7%
(5) 業界研究（大学が主催する進路・就職サポートを活用するもの）	7	3%
(6) クラブ・サークル活動	16	8%
(7) 通信環境を利用した自学自習	7	3%
(8) 大学以外で実施される勉強会・講習	25	12%
(9) 業界研究（大学以外が主催する進	12	6%
(10) 他大学・他学部学生等との交流	20	10%
(11) 新聞・書籍の継続的な購読	9	4%
(12) 留学	3	1%
(13) アルバイト	17	8%
(14) ボランティア活動	6	3%
(15) その他	2	1%
合計	201	100%

設問2 病院、薬局、ドラッグストア

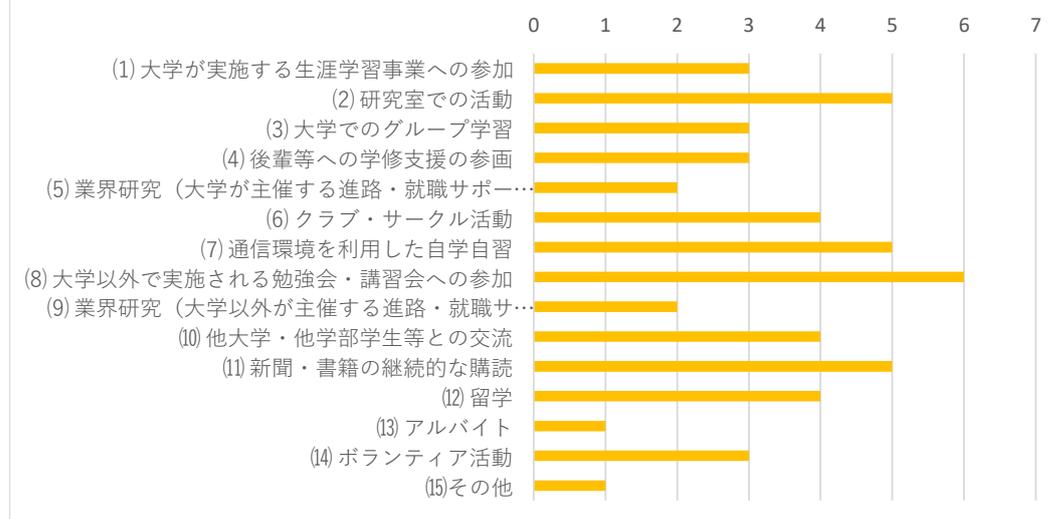


その他	病院・薬局実習
	インターンシップ

<G② 製薬企業、化学系企業、食品系企業>

(1) 大学が実施する生涯学習事業への参	3	6%
(2) 研究室での活動	5	10%
(3) 大学でのグループ学習	3	6%
(4) 後輩等への学修支援の参画	3	6%
(5) 業界研究 (大学が主催する進路・就	2	4%
(6) クラブ・サークル活動	4	8%
(7) 通信環境を利用した自学自習	5	10%
(8) 大学以外で実施される勉強会・講習	6	12%
(9) 業界研究 (大学以外が主催する進	2	4%
(10) 他大学・他学部学生等との交流	4	8%
(11) 新聞・書籍の継続的な購読	5	10%
(12) 留学	4	8%
(13) アルバイト	1	2%
(14) ボランティア活動	3	6%
(15) その他	1	2%
合計	51	100%

設問 2 製薬企業、化学系企業、食品系企業

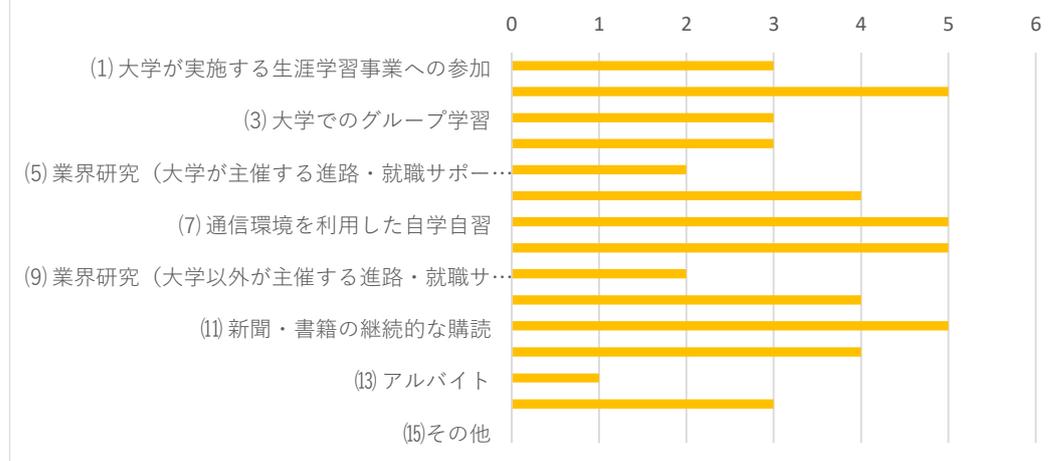


その他	取組内容よりもどれだけ熱心意欲的に経験をしたかが要請につながると考えている。
-----	--

<G③ 公務員(病院)、公務員(行政)、教育機関、その他>

(1) 大学が実施する生涯学習事業への参	3	6%
(2) 研究室での活動	5	10%
(3) 大学でのグループ学習	3	6%
(4) 後輩等への学修支援の参画	3	6%
(5) 業界研究 (大学が主催する進路・就	2	4%
(6) クラブ・サークル活動	4	8%
(7) 通信環境を利用した自学自習	5	10%
(8) 大学以外で実施される勉強会・講習	5	10%
(9) 業界研究 (大学以外が主催する進	2	4%
(10) 他大学・他学部学生等との交流	4	8%
(11) 新聞・書籍の継続的な購読	5	10%
(12) 留学	4	8%
(13) アルバイト	1	2%
(14) ボランティア活動	3	6%
(15) その他	0	0%
合計	49	100%

設問2 公務員(病院)、公務員(行政)、教育機関、その他

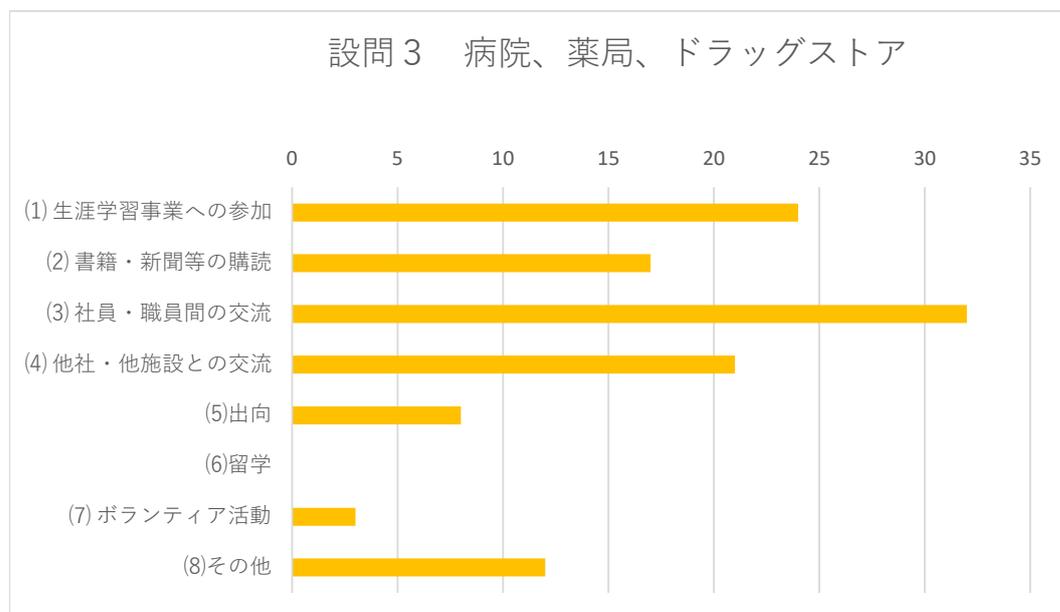


問3：「自己研鑽」の一環として、貴社・貴施設において推進されていることがあれば、以下の選択肢よりお選びください
(複数選択可)。

<G① 病院、薬局、ドラッグストア>

(1) 生涯学習事業への参加	24	21%
(2) 書籍・新聞等の購読	17	15%
(3) 社員・職員間の交流	32	27%
(4) 他社・他施設との交流	21	18%
(5) 出向	8	7%
(6) 留学	0	0%
(7) ボランティア活動	3	3%
(8) その他	12	10%
合計	117	100%

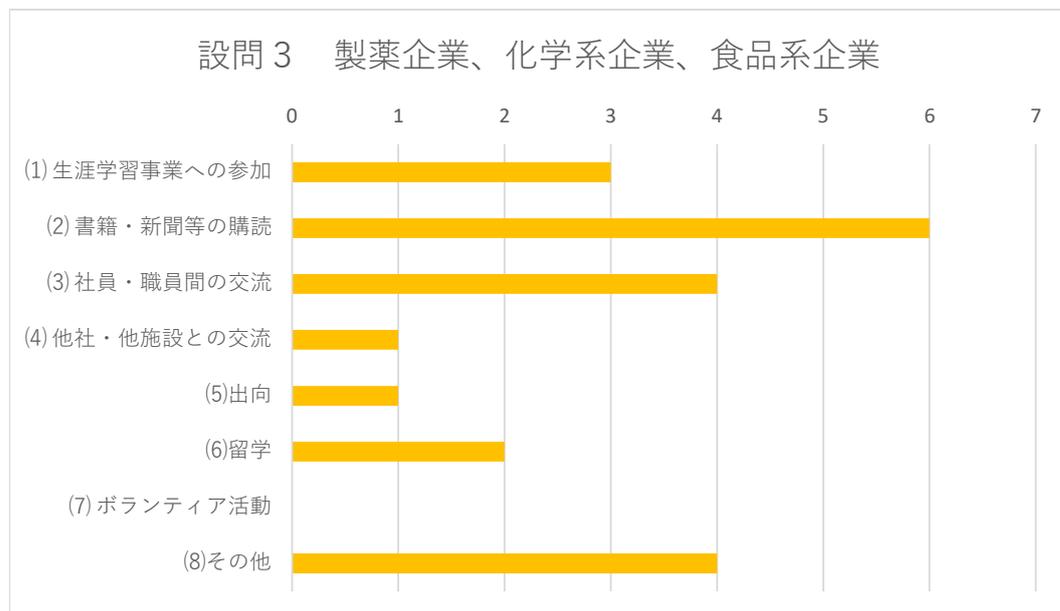
設問3 病院、薬局、ドラッグストア



その他	e-ラーニング
	専門薬剤師等の取得
	大学院博士課程への進学
	学会発表
	院内症例発表
	早期に臨床経験をさせる (フォローアップ体制をとる)

<G② 製薬企業、化学系企業、食品系企業>

(1) 生涯学習事業への参加	3	14%
(2) 書籍・新聞等の購読	6	29%
(3) 社員・職員間の交流	4	19%
(4) 他社・他施設との交流	1	5%
(5) 出向	1	5%
(6) 留学	2	10%
(7) ボランティア活動	0	0%
(8) その他	4	19%
合計	21	100%

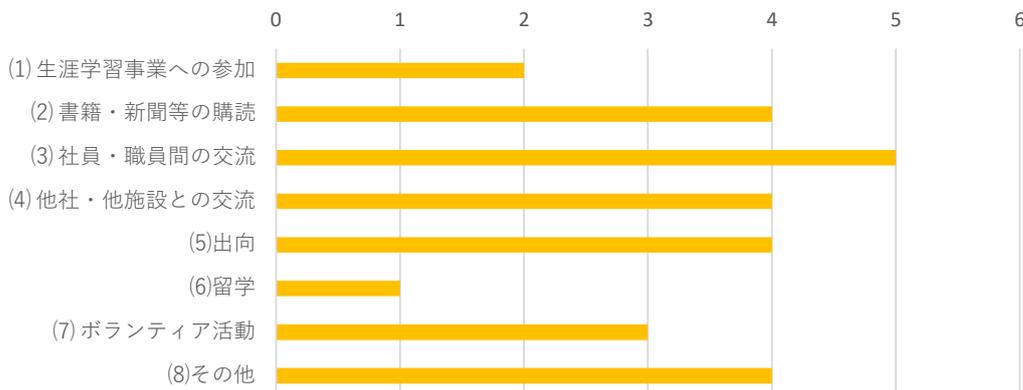


その他	自身が足りない知識・スキルに気づいてもらうためのサポート体制をとる。
	自己選択・任意参加型研修の実施
	自己学習ツールの追加、会社補助の拡大
	中国語、英語などのe-ラーニング

<G③ 公務員(病院)、公務員(行政)、教育機関、その他>

(1) 生涯学習事業への参加	2	7%
(2) 書籍・新聞等の購読	4	15%
(3) 社員・職員間の交流	5	19%
(4) 他社・他施設との交流	4	15%
(5) 出向	4	15%
(6) 留学	1	4%
(7) ボランティア活動	3	11%
(8) その他	4	15%
合計	27	100%

設問3 公務員(病院)、公務員(行政)、教育機関、その他



その他	e-ラーニング、通信教育、資格取得
	英語力強化に向けた研修会の開催
	認定薬剤師取得のためのサポート
	web英会話支援 (一部補助)
	人権研修の開催